

POP、ノベルティ、紙DMなど
五感にひびく販促を！

販促物 活用 フェスタ

2020

2020
1.21 入場無料
10:30-17:00
火 ※入退場自由・要予約

大阪産業創造館3F・4F 受付は4F

対象 POP 装飾、ノベルティ、チラシ・紙DM などアナログ
関連の「販促物」に課題、関心のある中小企業や各種団体

店頭 POP やイベントノベルティ、チラシ・紙DM など、自社の商品・サービスを選んでいただくための販促の工夫はなくてはならないものです。WEB 販促が必須の昨今でも、間近で見て、聞いて、触れる機会をつくるアナログ販促は欠かせないツールの1つです。また、WEBからの購入に繋げる手段としてアナログ販促と併用することが効果的という話もあります。今年初開催となる「販促物活用フェスタ」では、POP、装飾、ノベルティ、チラシ・DM などの分野で、商品・サービスのコンセプトを伝える販促物の制作実績、特徴的な素材、製品を持つ企業が出展します！販促物に関する情報を収集したい、パートナー企業を探したいという方はぜひご来場ください。

無料
同時開催セミナー

第1部 11:00-12:00

「自社でも使える！問い合わせにつなげる紙DMの作り方を学ぼう」

講師 兼松経営株式会社 代表取締役 兼松 祐二 氏
一般社団法人 日本ダイレクトメール協会 登録講師

送るだけになっている紙媒体のダイレクトメール（紙DM）でもっと
たいない。チラシと紙DMでは、全く考え方が異なります。問合せに
つながる紙DMの『基本の考え方』を凝縮してお伝えします！

※同時開催セミナーでは、事前のお申込みを受け付けておりません。※参加希望者多数の場合は、立ち見または参加できない場合もございますので、予めご了承ください。

第2部 14:00-15:00

「コミュニケーションが生まれる！売れるPOPのコツとは？」

講師 ポップアート研究所 代表 白井 浩二 氏

まだ店頭でPOPを取り入れていないのであれば、お客様との接触機会を
逃しているかもしれません。新規顧客獲得に、既存顧客との関係強化に、
コミュニケーションの生まれる、売れるPOPを取り入れてみませんか？

検索サイトで、「サンソウカン」と入力してください

サンソウカン

検索

サンソウカンのホームページで

イベント No.29025 で

検索

お申込はウェブサイトから



ここから広がるビジネスチャンス お電話・メールでのお申込はできません。お申込はインターネットからお願いします。

要ユーザー登録 ※ユーザー登録は無料です

お問合せ 大阪産業創造館「イベントセミナー」事務局 〒541-0053 大阪市中央区本町1-4-5 大阪産業創造館13階

TEL:06-6264-9911 FAX:06-6264-9899 E-MAIL:ope@sansokan.jp 月～金 10:00～17:30（祝日除く）

交通機関：Osaka Metro「堺筋本町駅」下車「中央線」1号出口「堺筋線」12号出口各徒歩約5分

※出展企業・内容に関しては、変更になる可能性もございますので、ご了承ください ※今回のイベントは、あくまで企業間の連携を目的としたイベントです

※マッチング・商談におけるトラブルにつきましては、当館では責任を負いかねます

出展企業情報は
WEBをチェック！

販促物活用フェスタ2020に出展します!!

誰でも!

簡単に!

ダイレクトメールの

宛名印刷

DM印刷専用アプリケーション



1. 郵便番号区分け
- ↓
2. カスタマバーコードの生成
- ↓
3. 区分表印刷
- ↓
4. 割符印刷
- ↓
5. 宛名レイアウト作成

作業時間短縮・外注コストゼロへ!

早く (SPEEDY) 安く (LOW-COST) 美しく (SHAPELY)

ダイレクト宛名プリンター

高速縦型モデル

DA-7500

最高印刷速度

約 **8,000** 枚/時



- ・タックシール不要で高速印刷
- ・安価な印刷レイアウト
- ・薄い紙～厚紙まで対応できます

宛名ラベル不要

だから面倒な手貼り作業なし!

〒541-0052
大阪府中央区安土町1-8-6
大永ビル2F
株式会社タナック 大阪本社
宛名 太郎 様

- ・既存のハガキ・封筒がそのまま使える!
- ・低ランニングコストで使いやすい!